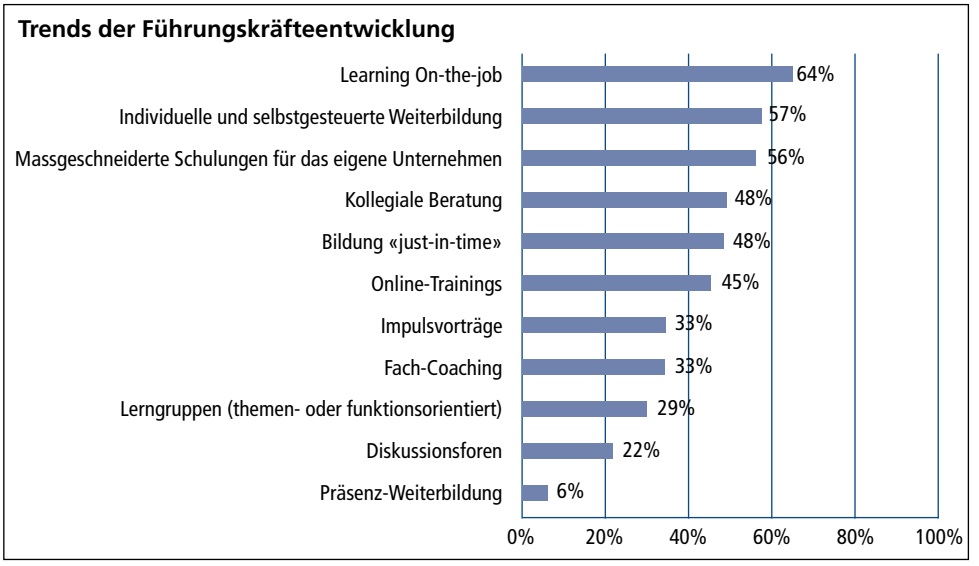
Die Studie



Dass On-the-Job-Trainings immer wichtiger werden, zeigt eine aktuelle Studie der Avenir Group. Die Studie belegt ausserdem, dass Grossunternehmen mit dem Thema Führungskräfteentwicklung anders umgehen als mittlere oder kleine Unternehmen. So nutzen grössere Unternehmen agile Lernformate deutlich häufiger als kleinere oder mittlere Betriebe. Beispielsweise mit Hackathons, an denen Führungskräfte kollaborative Lösungen für bestimmte Themen erarbeiten und neue Software-Ideen umsetzen, oder Barcamps, an denen die Teilnehmenden Inhalte selbst gestalten. Grossunternehmen sind beim Einsatz von Serious Games federführend. Damit gemeint sind digitale Spiele, die dem Lernen von Inhalten dienen und im Team gespielt werden können. Daneben setzen grössere Firmen gemäss der Studie auch zunehmend auf «Bildung on demand», Online-Trainings und kollegiale Beratung, während sich in kleineren Firmen Fach-Coachings und Impulsvorträge tendenziell stärker zu etablieren scheinen.

Hintergrund:
Von März bis April 2019 hat die Avenir Gruppe rund 200 Unternehmen zum Thema «Aktuelle und künftige Lernwelten für die Führungskräfteentwicklung in Unternehmen» befragt.